



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Université
Gustave Eiffel



UNIVERSITÉ
PARIS-EST CRÉTEIL
VAL DE MARNE

LETTRE D'INFO DE L'IRG n° 2022-02-18

L'Agenda de l'IRG



Conseils de laboratoire

Lundi 21 mars 2022 à 9h30 en salle B205 à l'Université Gustave Eiffel
Lundi 13 juin 2022 à 9h30 en salle 405 à l'UPEC

Calendrier des réunions des pôles 2020-2021

<u>Pôle Finance et Comptabilité</u>	<u>Pôle SRHL</u>	<u>Pôle Marketing</u>
<u>Programme 2021-2022</u>	<u>Programme 2021-2022</u>	<u>Programme 2021-2022</u>
- Lundi 28 mars 13h30-15h30 en salle 405 (UPEC)	- Mardi 15 mars matin en salle 201 (UPEC)	- Lundi 14 mars 13h30-16h30 en salle 405 (UPEC)
- Jeudi 23 juin 10h-12h (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles	- Jeudi 21 avril matin (Univ. Gustave Eiffel)	- Vendredi 15 avril 9h30-12h30 (Univ. Gustave Eiffel)
	- Jeudi 23 juin matin (lieu à venir) déjeuner inter-pôles	- Jeudi 23 juin 9h30-12h30 (lieu à venir) suivie d'un déjeuner inter-pôles

A noter dans vos agendas !

" Nous vous invitons à la journée de recherche sur les "Méthodes et pratiques de recherche sur les terrains rendus sensibles par la vulnérabilité des personnes concernées" qui se tiendra le vendredi 18 mars prochain dans l'amphithéâtre Copernic à l'Université Gustave Eiffel de 9h30 à 17h et sera ponctuée d'un déjeuner convivial (Plan d'accès). Pour plus d'informations sur le programme prévisionnel c'est ICI. N'hésitez pas à en parler également dans vos réseaux!

Le jeudi 23 juin 2022 aura lieu le buffet de fin d'année de l'IRG.

Vie du
Laboratoire
P. 1-4

Appels
à projets
P. 4

Appels
à communica-
tions
P. 5

Appels
à contributions
P. 6

Conférences et
séminaires
P. 6

Divers
P. 7

Colloque Georges Bataille



La SPSG (Société de Philosophie des Sciences de Gestion), l'IRG et l'IAE Gustave Eiffel organisent un colloque **les mercredi 9 mars et jeudi 10 mars 2022 à l'IAE Gustave Eiffel** sur le thème « Georges Bataille (1897-1962) : pour une critique du management et des sciences de gestion ».

Ce colloque est porté par nos collègues de l'IRG François De March, Jean-Paul Dumond, Mathias Bejean et Laurent

Bibard, professeur de management à l'ESSEC.

Inscription obligatoire

[Pour plus d'informations](#)

Marianne Abramovici nous parle du compte LinkedIn de l'IRG qu'elle anime

Petit bilan de la page Institut de Recherche en Gestion (IRG) en 4 mois d'existence (et oui, déjà) 192 abonnés !

Nous avons donc dépassé le nombre de membres de l'IRG et, comme tous les membres de l'IRG ne sont pas actifs sur LinkedIn, il faut en conclure que des membres extérieurs nous suivent.

Pour information, lors du dernier mois, nous avons acquis 30 abonnés supplémentaires.

Quand nous partageons des informations qui concernent des instituts / chercheurs d'autres institutions, nous participons à faire connaître notre activité à l'extérieur de nos portes. Les derniers posts qui concernaient des chercheurs de toute origine (à propos de la sortie des ouvrages coordonnés par Amina Becheur ou Philippe Lepinard) nous ont permis de gagner en visibilité.

Nous avons "120" vues sur notre page par mois. Il s'agit donc du nombre de vue sur une page par un visiteur. Cet indicateur souligne que nos abonnés ne s'intéressent pas à l'ensemble de nos informations mais ce qui est positif, c'est que ce nombre est en croissance.

Petit constat information, si l'essentiel de nos vues viennent d'un ordinateur en semaine, c'est l'inverse en week-end où elles proviennent essentiellement de téléphone portable.

Sur le dernier mois, nous avons bénéficié de : 72 réactions (en augmentation de 75 %) 10 commentaires (en augmentation de 900%) et 6 partages. Ce sont des chiffres moyens.

Les partages sont des relais puissants de visibilité. Merci à tous les chercheurs internes et externes qui les assurent.

Nous avons un taux d'engagement compris entre 5 et 10%. Ce sont des bons "taux" car ils signifient que notre communauté (nos abonnés) sont réactifs et intéressés par nos publications.

Il est important de garder ces bons taux d'engagement. Pour le moment, notre rythme de publications (entre 1 et 4 publications par mois selon votre actualité) semblent adaptés.

A noter que Xerfi Canal et Fnege Media ainsi que EMS éditions ont partagé nos contenus. Leur communauté étant beaucoup plus importante que la nôtre, ces partages sont très précieux.

N'hésitez donc pas à "taguer" vos partenaires (@+ nom du partenaire) pour qu'ils voient la publication.

N'hésitez pas à "taguer" l'IRG sur vos publications pour qu'on les relaie.

Vous pouvez "taguer" personnellement des chercheurs ou partenaires en restant dans la limite de 10 de préférence (si plus de dix chercheurs à mentionner, préférez le faire avec des commentaires).

Pour rappel, je pars de la lettre de l'IRG pour les publications sauf quand d'autres actualités sont "poussées" comme la conférence du 18 Mars.

Les posts avec photographie ou documents sont plus visibles.

Pour finir, des chercheurs extérieurs ont commencé à nous contacter pour informations.

Le #IRG a commencé à exister !

Recherche à la une !

À propos du groupe de recherche MACCA par Philippe Lépinard

Nouvelles du Groupe MACCA Management

Les 5^{èmes} journées du groupe « Méthodes et approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management » (MACCA Management) se sont déroulées à Excelia Business School de La Rochelle les 6 et 7 janvier avec comme thématique « Accompagner les étudiants à devenir des citoyens responsables ». Vingt-deux communications (articles et posters) ont été présentées via un dispositif co-modal particulièrement efficace, permettant ainsi à l'ensemble des collègues de participer à l'évènement, quelle que soit leur situation.



En parallèle, le 1^{er} ouvrage collectif du groupe MACCA Management a été finalisé. Il rassemble 20 expériences pédagogiques menées par des enseignants-chercheurs et paraîtra le 3 mars aux Presses des Mines dans la collection Vademecum : « Former les managers de demain - Kit créatif pour les formateurs ». Plusieurs collègues de l'IRG ont participé à ce projet de plus de deux années : Catherine Maman, Jean-Marc Pointet, Sylvie Chevrier, Marianne Abramovici et Philippe Lépinard.

Les prochains temps forts du groupe MACCA Management sont l'organisation du Colloque International *Game Evolution* (19 et 20 mai, en ligne) et des sessions thématiques lors de la conférence annuelle de l'AIMS (31 mai au 2 juin). L'IGR-IAE Rennes s'est enfin porté volontaire pour organiser les journées MACCA 2023.

Si vous avez des projets pédagogiques que vous souhaitez mener avec une démarche scientifique, n'hésitez pas à nous rejoindre et à suivre nos actualités grâce à notre site web (<https://maccamanagement.fr/>) et la page du GT-AIMS MACCA (<https://www.strategie-aims.com/groups/15>). Le groupe MACCA Management a été créé il y a six ans par des membres de l'IRG et a dorénavant une portée francophone internationale.

Philippe Lépinard
Co-responsable du groupe MACCA Management

Carnet scientifique de l'IRG

Articles

Arnoud J. et Habib J. (2021), « Chercheurs et praticiens au « pays des merveilles » : proposition métaphorique pour la recherche-intervention », *Revue Française de Gestion*, 301(8), 143-163.

Présentation d'ouvrage

Le 15 février 2022, Amina Bécheur, Pascale Château-Terrisse, Fabien Hildwein, Hajar El Karmouni H. et Audrey Bonnemaizon ont présenté à 5 voix l'ouvrage *Organisations alternative* (coordonné par Béji-Bécheur A, Vidaillet B. et Hildwein F., 2021, Edition EMS) à l'équipe du LIRSA au CNAM à l'invitation de Marie Astrid Letheule et Bénédicte Grall

Diffusion de la recherche

Flamme K. (2022), « Les mannequins, une quête de lumière à n'importe quel prix », *The Conversation*, 8 février.

Pour plus d'informations

Galois-Faurie I., Grima F. et Barros M. (2022), « Quand l'entreprise tente d'enterrer la mémoire de son créateur... », *The Conversation*, 9 février.

Les projets à l'IRG

◆ [Tous les projets de l'IRG](#)

Prix et distinctions de l'IRG

◆ [Tous les prix et distinctions de l'IRG en 2021](#)

Appels à projets

- Lancement de l'AO Relecture-traduction / Publications internationales 2022 de l'UPEC

[Pour plus d'informations](#)

- Calendrier prévisionnel des appels d'offres recherche UPEC 2021- 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Lancement de l'AO BQR 2ème vague 2022 de l'UPEC

Date limite de candidature : 28 février 2022

[Dossier de candidature](#)

[Guide du déposant](#)

[Dossier de candidature Axes stratégiques](#)

[Fiche bilan](#)

- Appel à projets Fonds d'Amorçage 2022 du GIS Geste

Date limite de candidature : 1^{er} mars 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel d'offre BQR jeunes chercheur 2022 UPEC

Date limite de candidature : 28 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

[Dossier de candidature](#)

[Fiche bilan](#)

Appels à communications

Deadlines

- Appel à communications pour la 2^{ème} Journée de recherche interdisciplinaire Pratiques Alimentaires, Santé et Territoire - 23 février 2022

Le 14 juin 2022 à Brest (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour le Colloque Alter-organisation - 25 février 2022

Thème : « *L'alter, providence ou contrainte post covid-19 ?* »

Le 9 mai 2022 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à sessions thématiques pour le 17^{ème} congrès du RIODD - 1^{er} mars 2022

Thème : « *Communs, communautés, territoires : quelles voies pour les transitions ?* »

Du 16 au 18 novembre 2022 à Aubervilliers (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour *Business Model Conference* - 1^{er} mars 2022

Thème : « *Business Models for a world in Transition* »

Les 22 et 23 juin 2022 à Lille (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour les journées du Groupe Thématique Innovation AIMS - 20 avril 2022

Thème : « *Les nouvelles frontières de l'innovation ouverte* »

Du 18 au 20 octobre 2022 à Caen (France)

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à communications pour 21^{ème} colloque Marketing Digital - 5 juin 2022

Thème : « *Les spécificités comportementales de l'utilisateur d'Internet et la manière dont les entreprises s'y adaptent par une offre commerciale et technologique adéquate* »

Les 8 et 9 septembre 2022 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (France)

[Pour plus d'informations](#)

Appels à contributions

- Appel à contributions pour un numéro spécial de la *Revue Management & Avenir Santé*

Thème : « *Supply chain management et logistique de la santé* »

Date limite de soumission : 31 mars 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un numéro de la revue *Management International*

Thème : « *La production des innovations sociales à l'ère de la créativité et du numérique* »

Date limite de soumission : 30 juin 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à contributions pour un cahier spécial de la revue *Management & Avenir*

Thème : « *Innovations pédagogiques durables post-covid* »

Date limite de soumission : 1^{er} novembre 2022

[Pour plus d'informations](#)

Conférences et séminaires

- Conférence organisée par la Société Française de Management

Thème : « *Pédagogie(s) et liberté(s) académique(s)* »

Le 7 mars 2022 en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Conférence PFUE

Thème : « *Europe en transition : les défis pour la recherche et la formation* »

Le 10 mars 2022 à Strasbourg (France) et en Visio

[Pour plus d'informations](#)

- Conférence dans le cadre du cycle *La crise climatique en Méditerranée ... et nous.*

Thème : « *La crise climatique en Méditerranée ... et nous* »

Le 17 mars 2022 à Marseille (France)

[Pour plus d'informations](#)

- 8^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE)

Le 25 mars 2022 à Nancy (France)

[Pour plus d'information](#)

- 3^e édition de la Journée scientifique du site Paris-Est

Thème : « *Les impacts du développement du travail à domicile sur les usages, la ville et la santé* »

Le 31 mars 2022 à Créteil (France)

[Pour plus d'informations](#)

- 38^{ème} congrès international de l'afm

Du 18 au 20 mai 2022 à Tunis (Tunisie)

[Pour plus d'informations](#)

Divers

- Appel à candidatures pour le *Prix FNEGE des meilleures thèses en Management*

Date limite de candidature : 27 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix AFFI de la meilleure thèse en finance d'entreprise 2021*

Date limite de candidature : 15 mars 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix FNEGE de la thèse transdisciplinaire en Management*

Date limite de candidature : 27 février 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le GT-AIMS pour la période 2022-2025

Date limite de candidature : 27 mars 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour un poste de MCF en Management de l'Innovation proposé par le LEMNA (IAE - Nantes Université)

Date limite de candidature : 31 mars 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix de thèse 2022 du RIODD*

Date limite de candidature : 1^{er} avril 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour la 17^{ème} édition des *Prix FIR-PRI Finance & Développement Durable de la Recherche académique européenne*

Date limite de candidature : 17 avril 2022

[Pour plus d'informations](#)

- Appel à candidatures pour le *Prix de thèse 2022 du Défenseur des droits*

Date limite de candidature : 29 avril 2022

[Pour plus d'informations](#)

Liens utiles

Site de l'IRG : <https://irg.univ-paris-est.fr/>

Per diem des missions : https://www.economie.gouv.fr/dgfip/mission_taux_chancellerie/frais

Plan d'accès : [UPEC](#) [Université Gustave Eiffel](#)

Le prochain numéro de la *Lettre info de l'IRG* paraîtra le 11/03/2022.

Vos contributions doivent être envoyées au plus tard le 09/03/2022 avant midi à direction-irg@u-pec.fr en mettant en objet Lettre info.

Contacts IRG

UPEC

61, avenue du Général du Gaulle
94 000 Créteil
01 41 78 47 67 direction-irg@u-pec.fr

Université Gustave Eiffel

5, boulevard Descartes
Cité Descartes—Champs sur Marne
77 454 Marne la Vallée cedex 2
01 60 95 70 44 dejan.ristic@univ-eiffel.fr