



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

**IRG2020 : Plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique**  
**15 décembre 2020**  
**IAE Gustave Eiffel – Amphi B**

8h30-9h *Accueil des participants*

9h *Mot d'accueil*

**9h-10h30 *Session 1 – Innovation et intelligence collective***

**Les apports de la littérature sur la coopétition entre individus pour la conception et la gestion des plateformes d'engagement**

*Mehdi ELMOUKHLISS*

**Crowdfunding et communauté de marque : le cas de WiSEED**

*Laurence ATTUEL-MENDES & Mihaela BONESCU*

**Exploration du rôle joué par la source et le moment du feedback durant les campagnes de crowdsourcing**

*Chaïma SIALA, Abdelmajid AMINE & Kaouther SAIED BENRACHED*

**La co-création sur les plateformes de crowdsourcing : une approche par la théorie de la justification**

*Damien RENARD*

10h30-11h *Pause-café*

**11h-12h30 *Session 2 – Plateformes et dynamiques sociales***

**Comment penser l'alternative au capitalisme de plateforme dans une logique de réencastrement Polanyien ?**

*Corinne VERCHER-CHAPTAL, Laura AUFRERE, Philippe EYNAUD & Lionel MAUREL*

**Communautés open source et forks : une relecture à la lumière des travaux d'Albert Hirschman**

*Robert VISEUR & Amel CHARLEUX*

**Territorialisation d'un acteur global de l'économie numérique : l'écosystème Alibaba à Liège**

*Bruno LEFEVRE & Louis WIART*

**Travailleurs de plateformes : Les premiers signes d'une identité collective**

*Sofia KRIEM*

12h30-13h30 *Pause déjeuner*



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

### **13h30-14h30 Regards croisés d'experts**

#### **Des plateformes à la « platformisation du monde » ?**

Pr. Christophe BENAVENT – Université Paris-Nanterre  
Pr. Julienne BRABET – Université Paris-Est Créteil  
Pr. Henri ISAAC – Université Paris-Dauphine

### **14h45-15h30 Session 3 – Création et captation de valeur dans les marchés multifaces**

#### **Le marché biface comme convention de production : cartographier les capacités numériques des plateformes**

*Mathilde ABEL*

#### **Plateformes digitales multifaces et transformation des entreprises**

*Si Mohamed BEN MASSOU*

15h30-16h Pause-café

### **16h-17h30 Session 4 – Interactions au sein et en-dehors des communautés virtuelles**

#### **Relation entre e-leader d'opinion et la marque : de l'attachement à l'amour dans une communauté virtuelle**

*Hela BENMILED-CHERIF*

#### **Gestion de la relation client par les communautés de marque en ligne : quels mécanismes de contrôle mobilisés par la marque ?**

*Hamidou SAWADOGO, Abdelmajid AMINE & Pauline de PECHPEYROU*

#### **Les plateformes communautaires en ligne comme source d'empowerment en santé ? Le programme Slow Diabète**

*Marie-Laure MOURRE, Agnès HELME-GUIZON & Carole AVRIL*

#### **Écosystèmes, innovation sociale et plateformes : le cas de la plateforme collaborative « CML Santé Forum » dans les MedTechs**

*Mathias BEJEAN & Robert PICARD*

17h30 Mot de clôture

*Annonce du numéro spécial « Plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique » dans la revue Innovations, Revue d'Économie et de Management de l'Innovation, coordonné par M. Bejean, C. Benavent, P. de Pechpeyrou*